



## Requisiti tecnici materiali

### Tipologia materiale

N°1 file in formato MP3 con formato tassativo 256Kbit/s, 48,000 Hz.

Tipo di codifica: CBR (Costant Bit Rate)

Il file deve risultare pulito da secondi di silenzio in testa e in coda.

Non si accettano file .wav, .wma, .m4p, m4a;

### Formato/Durata

5", 10", 15", 20", 25", 30", 35", 40", 45", 50", 55" e 60"  
per ogni tipologia di soggetto.

Non potranno essere richiesti interventi e/o modifiche tecniche sui materiali già consegnati o in corso di programmazione.

Tali interventi dovranno essere eventualmente effettuati a cura del Cliente/Agenzia fornitore del materiale stesso. Si informa inoltre che il mancato rispetto della durata/secondaggio dello spot comporterà il taglio dello stesso nei limiti dell'ascoltabilità accettabile.

In caso contrario si farà richiesta di rifacimento spot presso il fornitore/cliente/agenzia

### Termine ultimo per la consegna del materiale

Entro max 3 giorni lavorativi antecedenti la messa in onda.

I materiali andranno caricati solo ed esclusivamente sul portale del Gruppo al seguente indirizzo:

<https://portalemateriale.system24.gruppo24ore.com>

### Archiviazione materiali per eventuali ripetizioni

L'Ufficio Programmazione garantirà per n. 6 mesi l'archiviazione degli spot.

Dopo tale periodo, in caso di ripetizione campagna sarà cura del cliente/agenzia caricare nuovamente i materiali.